

SNS広告お試しキャンペーン



Instagram 広告で

先着
20社様
限定!

集客・商品販売・求人してみませんか？

Instagram広告を活用する4つのメリット

01

年齢・性別・エリア・興味や関心
まで細かいターゲティングが可能

例えば「18~22歳までの女性」「3~5歳までの子供が
いるファミリー」「お店の半径5km以内」「よく旅行
する人」等、細かく設定が可能です。広告におい
て、ターゲティングの精度や細かさは結果に直結す
る大切な要素です。

02

飲食店などお店を探す時は
GoogleよりもInstagramが主流

現在、Instagramは主に自分の行った場所で食べた
ものの投稿、トレンド・流行を調べる、旅行先・飲
食店を探すツールとして使われています。
特に若い世代を中心にGoogleで検索するよりも
Instagram上で検索する傾向が強くなっています。

03

配信結果の分析レポートにより
今後の改善へとつなげやすい

分析ツールにより広告が、どんな人に見られている
か、どの時間帯に見られているか等分析できるた
め、結果を見ながら広告の表示時間帯や曜日を変
えたり、広告のキャッチコピーや画像を変更したり
と次の改善へとつなげられるのがメリットです。

04

日本国内ユーザーは3,300万人
4人に1人が見ている媒体

Instagramは、「月間アクティブユーザー数が3,300
万人」の画像や動画の投稿をメインにしたSNSで
す。さらに、世界中では約10億人ものアクティブ
ユーザーが存在し、幅広い層に人気のコミュニテ
ィツールとされています。

Instagram広告お試しプラン

※同時に Facebookへの広告配信も可能です。

※広告配信イメージ



表示回数：約40,000回

月額50,000円 (税別)

表示回数：約85,000回

月額100,000円 (税別)

表示回数：約165,000回

月額200,000円 (税別)

広告
制作費

+

広告
配信費

+

配信後の
レポート提出

➔

全て
コミコミ!

※Instagramのアカウントをお持ちでない場合、新規作成費も上記に含みます。

※広告の配信期間は1ヶ月となります。※広告配信に関しては、リンク先のホームページが必要となります。※広告分析レポートは男女別・年齢・SNS別の「表示回数」「クリック数」とさせていただきます。※広告が禁止・制限される業種、商品もございます。予めご了承願います。

株式会社 **インテックス**
HAKUBUNSHA

〒850-0046
長崎県長崎市幸町6-3
HP: <https://in-tex.co.jp/>



お問い合わせは電話・メール・担当へご相談ください!

☎ 095-826-2200

【受付時間】9:00~17:00

✉ info@in-tex.co.jp

担当

お気軽にご相談
ください!

